

# **PROPUESTA DE ACTIVIDADES PARA LOS AYUNTAMIENTOS QUE HAN RECIBIDO FONDOS DEL PACTO DE ESTADO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO. Provincia de Salamanca**

---

**Año 2020**



<b>NOMBRE</b>	<b>MUJERES DE LIENZO Y COLOR</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Conocer a mujeres pintoras del mundo: su vida, su historia y su obra.</li><li>▪ Reflexionar sobre las causas de la ausencia de pintoras en los libros de Historia del Arte y en los museos.</li><li>▪ Analizar la figura de la mujer en la historia a través de su imagen en la pintura.</li><li>▪ Conocer las diferencias entre la mujer artista y la mujer musa en la pintura.</li></ul>	
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mujeres pintoras en la historia: de los monasterios a las aulas femeninas</li><li>▪ Hijas y esposas de artistas.</li><li>▪ La figura de la mujer en la pintura</li><li>▪ ¿Qué pintan las mujeres?</li><li>▪ La presencia de mujeres pintoras en exposiciones, museos...</li></ul>	
<b>DURACIÓN</b>	4 sesiones de 1 $\frac{1}{2}$ h 1 sesión especial de visita cultural	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS</b>	Población en general	
<b>ORIENTACIONES METODOLÓGICAS Y REQUISITOS</b>	Hacer hincapié en pintoras españolas y salmantinas, su vida, su obra y su influencia. Visita al Museo del Prado. De no ser posible visitar alguna exposición de pintura de forma presencial o virtual.	
<b>PRESUPUESTO ESTIMADO</b>	Precio de taller, sin visita: 300€ tomando como precio base de cada sesión (kilometraje incluido) 75€ por 1 $\frac{1}{2}$ h Precio de taller, con visita: 700/800€ (en función de lugar, compra de entradas...)	

<b>NOMBRE</b>	<b>LITERATURA EN FEMENINO</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visibilizar a las escritoras españolas: su vida, su lucha y su obra</li> <li>▪ Reconocer el olvido de las autoras en los libros de texto.</li> <li>▪ Reflexionar sobre la representación de mujeres en la literatura.</li> <li>▪ Concienciar sobre los estereotipos que se transmiten a través de la literatura.</li> </ul>	
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujeres escritoras: del convento a la vida pública.</li> <li>• ¿Qué escriben las mujeres?</li> <li>• El olvido en los libros de texto.</li> <li>• La mujer tras el escritor de éxito.</li> <li>• A la sombra del protagonista masculino: princesas y brujas.</li> <li>• ¿Literatura de mujeres? - ¿Literatura para mujeres?</li> </ul>	
<b>DURACIÓN</b>	6 sesiones de 1 $\frac{1}{2}$ h	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS</b>	Población en general	
<b>ORIENTACIONES METODOLÓGICAS Y REQUISITOS</b>	<p>La forma adecuada del taller sería la de un club de lectura.</p> <p>Conocer a las escritoras de renombre en nuestro país pero también a las escritoras olvidadas.</p> <p>Conocer la imagen de las mujeres en las novelas, cuentos...</p> <p>Hacer un relato propio libre de sexismo, prejuicios, estereotipos y desigualdades.</p>	
<b>PRESUPUESTO ESTIMADO</b>	<p>Precio del taller: 450€ tomando como precio base de cada sesión (kilometraje incluido) 75€ por 1 <math>\frac{1}{2}</math> h</p> <p>Taller con compra de libros para trabajar: 500/600€.</p>	

NOMBRE	MUJERES DE CINE	
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conocer a las mujeres que hacen cine: directoras, guionistas, maquilladoras, realizadoras...</li> <li>▪ Concienciar sobre la dificultad de ser mujer en el mundo del celuloide.</li> <li>▪ Reflexionar sobre la representación de la mujer en el cine.</li> <li>▪ Reconocer los estereotipos y situaciones de desigualdad que trasmite y fomenta el cine.</li> <li>▪ Reflexionar sobre la existencia del "cine para mujeres" y el "cine de mujeres".</li> </ul>	
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujeres cineastas.</li> <li>• Mujeres en festivales, premios...</li> <li>• Películas para mujeres, películas feministas y películas de mujeres.</li> <li>• La cosificación de la mujer y la cultura de la violación.</li> <li>• Protagonista masculino versus protagonista femenina.</li> <li>• Test de Bechdel</li> </ul>	
<b>DURACIÓN</b>	5 sesiones de 1 $\frac{1}{2}$ h+ 1 sesión adicional de visita	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS</b>	Población en general	
<b>ORIENTACIONES METODOLÓGICAS Y REQUISITOS</b>	<p>Trabajar de forma práctica con imágenes, textos, noticias. La sesión adicional consistiría en visionar una película con debate posterior. Se podría acudir a la Fílmoteca Regional para esta actividad.</p> <p>Adaptar el taller en función de la edad del grupo.</p>	
<b>PRESUPUESTO ESTIMADO</b>	<p>Precio de taller: 375€ tomando como precio base de cada sesión (kilometraje incluido) 75€ por 1 <math>\frac{1}{2}</math> h</p> <p>Precio de taller, con visita: 700€</p>	

<b>NOMBRE</b>	<b>AUTOCAUIDADO, AUTONOMÍA Y EMPODERAMIENTO</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incrementar la autonomía de las mujeres.</li> <li>▪ Reflexionar sobre la salud mujeres y hombres: diferentes y desiguales.</li> <li>▪ Conocer y reflexionar sobre su sexualidad.</li> <li>▪ Dotar de herramientas para detectar y combatir las adicciones propias y/o familiares.</li> <li>▪ Ejercitar la autodefensa física.</li> </ul>	
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empoderamiento, cuidados personales y autoestima</li> <li>• La salud de mujeres y hombres.</li> <li>• La sexualidad.</li> <li>• Adicciones: alcohol, drogas, ludopatía, redes sociales...</li> <li>• Artes marciales de autodefensa.</li> </ul>	
<b>DURACIÓN</b>	6 sesiones de 1 $\frac{1}{2}$ h	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS</b>	Principalmente mujeres, algunas sesiones se pueden abrir al público.	
<b>ORIENTACIONES METODOLÓGICAS Y REQUISITOS</b>	Adaptar el taller y sus contenidos, sobre todo la sesión de autodefensa, al grupo, podría sustituirse por una sesión de mindfulness.	
<b>PRESUPUESTO ESTIMADO</b>	Precio de taller: 500 euros tomando como precio base de cada sesión (kilometraje incluido) 75€ por 1 $\frac{1}{2}$ h	

NOMBRE	LA HISTORIA EN IGUALDAD	
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visibilizar a las mujeres que han dejado su impronta en la historia.</li> <li>▪ Reconocer la injusticia y la desigualdad hacia estas mujeres.</li> <li>▪ Reconocer la importancia de su obra.</li> <li>▪ Comparar y analizar en qué se parecen socialmente estas mujeres y trasladarlo a la época actual.</li> </ul>	
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujeres del mundo (Hatshepshut, Hipatia, Ada Lovelace, Rosa Luxemburgo, las hermanas Mirabal, Indira Gandhi, Malala Yousafzai, etc.)</li> <li>• Mujeres de España (Isabel La Católica, Concepción Arenal, Emilia Pardo Bazán, Clara Campoamor, Victoria Kent, Margarita Salas, María Blasco, etc)</li> <li>• Mujeres de Salamanca (Dolores Cebrián, María Rodríguez de Monroy, Beatriz Galindo, Gonzala Santana, María de Ulloa, Lucía de Medrano, Matilde Cherner, Carmen Martín Gaité, etc)</li> <li>• El hogar, el convento, la corte, la universidad y la vida pública.</li> </ul>	
<b>DURACIÓN</b>	6 sesiones de 1 $\frac{1}{2}$ h	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS</b>	Población en general	
<b>ORIENTACIONES METODOLÓGICAS Y REQUISITOS</b>	<p>El público participante puede proponer el nombre de algunas mujeres (anónimas o no) que deseen que sean conocidas por el resto de los participantes.</p> <p>Se puede realizar una visita a lugares, monumentos, edificios,..., vinculados a las mujeres salmantinas estudiadas.</p>	
<b>PRESUPUESTO ESTIMADO</b>	<p>Precio de taller: 450€ tomando como precio base de cada sesión (kilometraje incluido) 75€ por 1 <math>\frac{1}{2}</math> h</p> <p>Precio de taller, con visita: 800€</p>	

<b>NOMBRE</b>	<b>PROSTITUCIÓN. HISTORIAS DE SILENCIO Y MENTIRAS</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar sobre la situación de la prostitución en España.</li> <li>• Reflexionar sobre la relación entre prostitución, tráfico de personas y violencia de género.</li> <li>• Conocer el triángulo de la compra-venta de sexo: proxeneta-prostituta-putero. Sus motivaciones y perfiles.</li> <li>• Desmontar mitos, mentiras y excusas sobre la prostitución.</li> </ul>	
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Situación de la prostitución en España y el mundo: Tipología, legislación, datos, modelos</li> <li>• Violencia de género: prostitución y tráfico de personas.</li> <li>• Putas y scorts frente a gigolós y chaperos.</li> <li>• El proxeneta y el putero.</li> <li>• Mitos, mentiras y excusas.</li> <li>• Visionado de documentales, reportajes, entrevistas y/o lectura de pasajes de libros.</li> </ul>	
<b>DURACIÓN</b>	6 sesiones de 1 $\frac{1}{2}$ h	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS</b>	Público en general	
<b>ORIENTACIONES METODOLÓGICAS Y REQUISITOS</b>	<p>Trabajar en el taller con la película "Chicas nuevas veinticuatro horas" de Mabel Lozano o "El año que trafiqué con mujeres" de Antonio Salas, u otras similares, así como reportajes, entrevistas... También lectura de pasajes de libros, ejemplos: "El proxeneta" de Mabel Lozano, "El putero español" de Rosa Maria Verdugo, Silvia Pérez y Águeda Gómez, "Las ocultas" de Marta Elisa de León, "El año que trafiqué con mujeres" de Antonio Salas, entre otros.</p> <p>Propuesta de contactar con Mabel Lozano para impartir una charla-debate o con mujeres prostituidas.</p>	
<b>PRESUPUESTO ESTIMADO</b>	<p>Precio de taller: 450€ tomando como precio base de cada sesión (kilometraje incluido) 75€ por 1 <math>\frac{1}{2}</math> h</p> <p>Precio de taller con ponente(s): en función de la persona o personas invitadas: 700/800€.</p>	



<b>NOMBRE</b>	<b>MASS MEDIA Y VIOLENCIA DE GÉNERO</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Detectar la relación entre los mass media y la violencia de género.</li><li>▪ Reflexionar sobre la representación de mujeres y hombres en los medios de comunicación.</li><li>▪ Identificar los estereotipos de género que los medios de comunicación transmiten.</li><li>▪ Reconocer situaciones de desigualdad en el uso de la imagen de la mujer en los mass media.</li></ul>	
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El iceberg de la violencia</li><li>• Lenguaje.</li><li>• Música.</li><li>• Publicidad.</li><li>• Cine.</li><li>• Televisión: series y programas.</li><li>• Prensa.</li><li>• Redes sociales.</li></ul>	
<b>DURACIÓN</b>	De 4 a 8 sesiones de 1 $\frac{1}{2}$ h	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS</b>	Población en general	
<b>ORIENTACIONES METODOLÓGICAS Y REQUISITOS</b>	Se trabajará de forma práctica con imágenes, textos, vídeos, música... En la versión de 8 sesiones, se elaborarán láminas para una exposición.	
<b>PRESUPUESTO ESTIMADO</b>	Precio de taller de 300 a 600 € dependiendo de las sesiones tomando como precio base de cada sesión (kilometraje incluido) 75€ por 1 $\frac{1}{2}$ h	



<b>NOMBRE</b>	<b>MUJERES EN PALABRAS</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conocer historias de mujeres contadas por ellas mismas.</li> <li>▪ Desmontar mitos, prejuicios y estereotipos a través de sus voces.</li> <li>▪ Preparar una pequeña representación basada en monólogos.</li> </ul>	
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monólogo "No sólo duelen los golpes" de Pamela Palenciano.</li> <li>• Monólogos de mujeres como: Patricia Sornosa, Isa Calderón, Celia de Molina, Malena Pichot...</li> <li>• Monólogos ya existentes o realizados por el público asistente al taller.</li> </ul>	
<b>DURACIÓN</b>	5 sesiones	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS</b>	Población en general	
<b>ORIENTACIONES METODOLÓGICAS Y REQUISITOS</b>	<p>Trabajar con los monólogos y si fuera posible contactar con las autoras y celebrar una sesión con ellas.</p> <p>Representar los monólogos preparados por el público asistente al taller.</p> <p>La duración de las sesiones irá en función del contenido de las mismas.</p>	
<b>PRESUPUESTO ESTIMADO</b>	<p>Precio de taller: 400€ tomando como precio base de cada sesión (kilometraje incluido) 75€ por 1 ½ h</p> <p>Precio de taller con monologistas: en función de la persona o personas invitadas. Precio orientativo: 800€</p>	

<b>NOMBRE</b>	<b>FORMACIÓN EN IGUALDAD</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comprender los antecedentes, evolución y fundamentos teóricos de la igualdad en nuestro país.</li> <li>▪ Adquirir las habilidades necesarias para aplicar el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el puesto de trabajo.</li> <li>▪ Hacer un uso efectivo de la comunicación oral y escrita de manera no sexista.</li> <li>▪ Comprender el contexto laboral en relación con la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.</li> </ul>	
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normativa.</li> <li>• Lenguaje no sexista.</li> <li>• Acoso sexual y acoso por razón de sexo.</li> <li>• Conciliación.</li> <li>• Salud laboral.</li> </ul>	
<b>DURACIÓN</b>	5 sesiones de 1 $\frac{1}{2}$ h	
<b>PERSONAS DESTINATARIAS</b>	Personal del Ayuntamiento y otras instituciones del municipio: Centro de Salud, colegio, IES, Residencia Mayores...	
<b>ORIENTACIONES METODOLÓGICAS Y REQUISITOS</b>	Se adaptará el taller a las necesidades y conocimientos del personal asistente.	
<b>PRESUPUESTO ESTIMADO</b>	Precio de taller: 400 euros tomando como precio base de cada sesión (kilometraje incluido) 75€ por 1 $\frac{1}{2}$ h	

<b>NOMBRE</b>	Cine fórum "Las historias protagonizadas por mujeres también son historias universales".
<b>OBJETIVOS</b> Que las personas participantes:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilicen las historias protagonizadas por mujeres.</li> <li>• Se sensibilicen y conciencien sobre los diferentes tipos de violencia ejercidos a las mujeres.</li> <li>• Desarrollen la capacidad para cuestionar los valores asociados tradicionalmente a las mujeres en cine.</li> <li>• Conceptualicen la lucha del movimiento feminista como una cuestión solidaria, a lo largo de la historia, con otras luchas como la obrera, por los derechos LGTB+, antirracista o por la independencia.</li> <li>• Comprendan la vida de las mujeres no como una cuestión monolítica y estanca, sino desde la complejidad de la diversidad de realidades, donde entran en juego cuestiones como la clase social, la raza, la orientación sexual o el momento histórico.</li> <li>• Reconozcan a las mujeres como sujetos activos, dueñas de sus propias vidas y partícipes en el desarrollo de la(s) historia(s).</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visionado de películas y análisis de las mismas</li> <li>• Análisis de estereotipos y roles de género en el cine</li> <li>• Comparación de las diferentes realidades de las mujeres que aparecen en las distintas películas vistas</li> </ul>
<b>DURACIÓN</b>	8 sesiones.
<b>PERSONAS DESTINATARIAS</b>	Población general del municipio.
<b>ORIENTACIONES METODOLÓGICAS</b>	Trabajar a partir de debates guiados y puesta en común. De las películas solo se pueden visionar las escenas más importantes o emblemáticas. En caso contrario hay que pagar a la sociedad de autores y resulta muy cara la actividad. Algunas películas propuestas: Sufragistas, Criadas y señoras, Evelyn, Pride, La batalla de Argel, Soni, La sonrisa de la mona lisa, Locas de alegría, Las horas, Te doy mis ojos, Mustang, Tomates verdes fritos, "La fuente de las mujeres".
<b>PRESUPUESTO APROXIMADO</b>	Precio del taller 600€ tomando como precio base de cada sesión (kilometraje incluido) 75€ por 1 ½ h Precio por película - 15 euros El precio total variará en función del número de películas que se compren.

<b>NOMBRE</b>	<b>Club de lectura. "Las mujeres que leen son peligrosas".</b>
<b>OBJETIVOS</b> Que las personas participantes:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilicen una parte de la producción literaria de algunas mujeres a largo de la historia.</li> <li>• Conozcan la vida y obra de las autoras escogidas.</li> <li>• Reflexionen sobre lo que supone ser mujer, teniendo en cuenta las diferencias en las realidades de las mujeres.</li> <li>• Conceptualicen la lucha del movimiento feminista solidaria, a lo largo de la historia, con otras luchas.</li> <li>• Reconozcan a las mujeres como sujetos activos y dueños de sus propias vidas y partícipes en el desarrollo de la(s) historia(s).</li> <li>• Cuestionen y analicen las relaciones de poder.</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura de libros o textos escogidos.</li> <li>• Introducción de la vida y obra de las autoras que se lean.</li> <li>• Análisis teórico de las lecturas.</li> </ul>
<b>DURACIÓN</b>	8 sesiones de una hora y media.
<b>PERSONAS DESTINATARIAS</b>	Población general del municipio.
<b>ORIENTACIONES METODOLÓGICAS</b>	<p>Crear un espacio de confianza, reflexión, debate y puesta en común para favorecer la participación de las personas que acuden a las sesiones. Se recomienda, además, que la persona que imparta el taller tenga formación y/o conocimientos en estudios del género, y sea capaz de adaptarse al grupo con el que trabaje, así como a las necesidades y demandas que vayan surgiendo. Se plantea una sesión al mes para dar tiempo a que sea lea la lectura escogida.</p> <p>Propuesta de lecturas: "Todos deberíamos ser feministas" de Chimamanda Ngozi Adichie, "Morder la manzana" de Leticia Dolera, "Feminismo para principiantes" de Nuria Varela, "Cansadas" de Nuria Varela, "Los hombres me explican cosas" de Rebecca Solnit, "Neoliberalismo sexual" de Ana de Miguel, textos escogidos de "El feminismo es para todo el mundo" de bell hooks, textos escogidos de "El Segundo Sexo" de Simone de Beauvoir, "Otras inapropiables. Feminismos desde las fronteras" que es una recopilación de textos de diferentes autoras, "Revolución en punto cero" de Silvia Federicci, "Oculto sendero" de Elena Fortún, "30 Maneras de quitarse el sombrero" de Elvira Lindo, "Pan y rosas" de Andrea D'atri.</p>
<b>PRESUPESTO APROXIMADO</b>	<p>Precio del taller: 600€ tomando como precio base de cada sesión (kilometraje incluido) 75€ por 1 ½ h</p> <p>El precio total variará en función de los libros que se compren o las fotocopias que se repartan de los texto escogidos.</p>

<b>NOMBRE</b>	<b>Poesía y género.</b> "La vida es una caca de la vaca de la que tenemos que hacer un pastel de manzana" (Gloria Fuertes).
<b>OBJETIVOS</b>  Que las personas participantes:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conozcan la vida y obra de algunas mujeres poetas.</li> <li>• Reivindiquen el papel de la mujer en la poesía.</li> <li>• Utilicen las experiencias vitales de las personas participantes y las transformen en poemas.</li> <li>• Reflexionen sobre la invisibilización de la producción literaria femenina y cuestionen la representación de ésta en la poesía.</li> <li>• Adquieran competencias básicas para ordenar ideas y realizar un texto propio.</li> <li>• Se interesen por la poesía desde la perspectiva de género.</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acercamiento al recorrido histórico de las mujeres poetas.</li> <li>• Introducción a la poesía feminista actual, haciendo especial hincapié en cuestiones como la identidad o la violencia.</li> <li>• Análisis del contenido de la poesía predominante.</li> <li>• Orientaciones básicas para crear una poesía propia.</li> <li>• Recital de poesía.</li> </ul>
<b>DURACIÓN</b>	6 sesiones de una hora y media.
<b>PERSONAS DESTINATARIAS</b>	Población general del municipio.
<b>ORIENTACIONES METODOLÓGICAS</b>	<p>Trabajar de forma práctica con poemas y recursos audiovisuales. Favorecer una metodología participativa que genere reflexión y debate, y que integre la perspectiva de género. Se recomienda, además, que la persona que imparta el taller tenga formación y/o conocimientos en estudios del género, y sea capaz de adaptarse al grupo con el que trabaje, así como a las necesidades y demandas que vayan surgiendo.</p> <p>Poetas propuestas: Sor Juana Inés de la Cruz, Rosalía de Castro, Emilia Pardo Bazán, Mujeres escritoras de la generación del 27, Gloria fuertes, Violeta Parra, Stella Díez Varín, Gioconda Belli, Alejandra Pizarnik, Adrienne Rich, Blanca Varela.</p>
<b>PRESUPESTO APROXIMADO</b>	Precio del taller: 450€ tomando como precio base de cada sesión (kilometraje incluido) 75€ por 1 ½ h .

<b>NOMBRE</b>	<b>Teatro. "De la experiencia vital al escenario".</b>
<b>OBJETIVOS</b>  Que las personas participantes:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajen la autoestima y la reflexionen sobre las experiencias vitales propias a través del juego teatral.</li> <li>• Creen un ambiente de diversión y creatividad, así como un espacio de expresión y desahogo.</li> <li>• Sean capaces de utilizar su cuerpo y voz como instrumentos de expresión</li> <li>• Trabajen valores como la empatía y la solidaridad</li> <li>• Cuestionen los roles y estereotipos de género representados en las obras de teatro, y planteen otras nuevas formas.</li> <li>• Exploren sobre las diversas maneras de expresión corporal y verbal y consigan estar en armonía con su cuerpo.</li> <li>• Conozcan obras de teatro donde se fomenten valores de igualdad entre hombres y mujeres y empoderamiento de las mujeres. Representen algunas de ellas.</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición y crítica de los estereotipos de género representados en algunas obras teatrales.</li> <li>• Dinámicas para la cohesión del grupo.</li> <li>• Técnicas de conciencia corporal, desinhibición, relajación y concentración.</li> <li>• Trabajo de la expresión corporal.</li> <li>• Roll playing con perspectiva de género.</li> </ul>
<b>DURACIÓN</b>	De 8 a 10 sesiones de hora y media.
<b>PERSONAS DESTINATARIAS</b>	Población general del municipio.
<b>ORIENTACIONES METODOLÓGICAS</b>	Crear un clima de especial confianza. Las personas participantes son el centro de la actividad, por lo que es importante tener en cuenta sus características físicas y psíquicas y adaptar las sesiones en función de estas características. Sería interesante que se trabaje sobre una determinada obra de teatro y se represente.
<b>PRESUPUESTO APROXIMADO</b>	Precio del taller de 600 a 750€ en función del nº de sesiones, tomando como precio base de cada sesión (kilometraje incluido) 75€ por 1 ½ h

<b>NOMBRE</b>	<b>Mujeres rurales.</b>
<b>OBJETIVOS</b>  Que las personas participantes:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reivindiquen el valor fundamental del papel de las mujeres en el medio rural.</li> <li>• Pongan en común las historias de vida de las mujeres del municipio (con posibilidad de recoger algunas por escrito).</li> <li>• Exploren y pongan en valor su papel como mujeres del entorno rural.</li> <li>• Reflexionen sobre lo que supone ser mujer en el medio rural.</li> <li>• Conozcan experiencias de otras mujeres que promueven, administran o trabajan en negocios relacionados con la agricultura o la ganadería en el entorno rural de la provincia de Salamanca.</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploración del auto concepto y refuerzo de la autoestima.</li> <li>• Intercambio de experiencias propias vitales en torno a su vida en el pueblo.</li> <li>• Poner en valor la importancia del trabajo de cuidados. Corresponsabilidad</li> <li>• Viaje para conocer una granja administrada y/o trabajada por mujeres.</li> </ul>
<b>DURACIÓN</b>	4 sesiones de una hora y media Más la duración del viaje
<b>PERSONAS DESTINATARIAS</b>	Mujeres del municipio
<b>ORIENTACIONES METODOLÓGICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un clima de especial confianza para favorecer una metodología participativa. Además, también se tendrán en cuenta la coordinación y cooperación con las asociaciones e instituciones, y la perspectiva de género. Se propone para la excursión: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quesería de Hinojosa de Duero, de las hermanas Bartol</li> <li>- Ganadería de vacas de Navasfrías</li> <li>- Granja entre Villarmayor y Ledesma</li> </ul> </li> </ul> <p>Si no fuese posible hacer el viaje puede reproducirse algún programa de "Mujeres en la granja", en <a href="http://rtvcyl.es">rtvcyl.es</a>, de la provincia de Salamanca</p>
<b>PRESUPUESTO APROXIMADO</b>	Precio del taller: 300€ tomando como precio base de cada sesión (kilometraje incluido) 75€ por 1 ½ h El precio total variará si se organiza el viaje hasta alcanzar los 600/700€.

<b>NOMBRE</b>	<b>Deportes en femenino.</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reivindicar y visibilizar el papel de la mujer en el deporte.</li> <li>• Fomentar la actividad física en las mujeres.</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia de las mujeres en el deporte</li> <li>• Aportación de las mujeres en el deporte</li> <li>• Conceptos, roles y estereotipos de género en el deporte</li> <li>• Análisis del deporte con perspectiva de género: estudio del trato del deporte y las deportistas en los medios de comunicación</li> <li>• Viaje a Salamanca para ver un partido del Club Baloncesto Avenida</li> </ul>
<b>DURACIÓN</b>	6 sesiones de hora y media.
<b>PERSONAS DESTINATARIAS</b>	Población general del municipio
<b>ORIENTACIONES METODOLÓGICAS</b>	En el caso de imposibilidad de realizar el viaje, se podría modificar la actividad por sesión de "Mindfulness". Favorecer una metodología participativa que genere reflexión y debate. De coordinación y cooperación con las asociaciones e instituciones, y que integre la perspectiva de género. Se recomienda, además, que alguna de las sesiones se imparta por alguna mujer vinculada con el deporte.
<b>PRESUPUESTO APROXIMADO</b>	<p>Precio del taller: 450€ tomando como precio base de cada sesión (kilometraje incluido) 75€ por 1 <math>\frac{1}{2}</math> h</p> <p>El precio total si se organiza el viaje variará hasta 750/800€.</p>



<b>NOMBRE</b>	<b>Nuevas masculinidades. ¿Qué hombre quieres ser?</b>
<b>OBJETIVOS</b>  Que las personas participantes:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomenten relaciones más igualitarias entre hombres y mujeres.</li> <li>• Identifiquen los roles de género masculinos que generan desigualdad y propongan alternativas.</li> <li>• Reflexionen acerca de la masculinidad y sus experiencias vitales.</li> <li>• Desarrollen un sentido crítico para analizar los estereotipos de género masculino, así como la capacidad para cuestionar los valores asociados tradicionalmente a los hombres.</li> <li>• Se interesen por las tareas de cuidados e interioricen conceptos como la corresponsabilidad.</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar la masculinidad a través de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- lo que esconde el lenguaje</li> <li>- patrones de conducta descritos por la música</li> <li>- el papel de los hombres a lo largo de la historia.</li> <li>- su representación en los medios de comunicación</li> </ul> </li> <li>• Exponer diferentes tipos de masculinidad.</li> </ul>
<b>DURACIÓN</b>	6 sesiones de hora y media.
<b>PERSONAS DESTINATARIAS</b>	Población general del municipio y en especial los hombres.
<b>ORIENTACIONES METODOLÓGICAS</b>	Favorecer una metodología participativa que genere reflexión y debate. De coordinación y cooperación con las asociaciones e instituciones, y que integre la perspectiva de género. Se recomienda, además, que la persona que imparta el taller tenga formación y/o conocimientos en estudios del género, y sea capaz de adaptarse al grupo con el que trabaje, así como a las necesidades y demandas que vayan surgiendo.
<b>PRESUPUESTO APROXIMADO</b>	Precio del taller: 450€ tomando como precio base de cada sesión (kilometraje incluido) 75€ por 1 $\frac{1}{2}$ h