



## Presentación de las enmiendas al Presupuesto general 2017

### Presupuestos de Gastos. Enmiendas

#### 1. Redes y abastecimiento de agua y saneamiento en los municipios de la provincia. 800.000€

Durante los años comprendidos entre 2006 y 2010 se establecieron convenios de colaboración entre la Junta de Castilla y León y la Diputación de Salamanca, para la realización de obras de mejora en las redes de abastecimiento de aguas y colectores de saneamiento en los municipios de nuestra provincia.

Entendemos que es el momento de retomar nuevamente esta iniciativa y solicitar a la Junta de Castilla y León un nuevo convenio con aportaciones conjuntas.

Las redes de nuestros municipios están obsoletas debido a la antigüedad de las mismas, generando las de abastecimiento de aguas una gran pérdida de caudal en muchos municipios y las redes de saneamiento, la mayoría de fibrocemento tienen pérdidas continuas generando malos olores en los propios municipios.

Caso de que la Junta no participe en el convenio, que sea la Diputación con fondos propios quien lo asuma.

#### 2. Señalización vertical de caminos vecinales. 100.000€

Dentro de la extensa red de caminos rurales con los que cuenta nuestra provincia de titularidad municipal se advierte un uso más intenso de algunos con un interés de comunicación más demandado.

La mayor parte de estos caminos carece de una señalización que ordene el tráfico, estableciendo preferencias de paso, paradas obligatorias o incluso prohibición para la circulación de determinados vehículos. Tal carencia supone en muchas ocasiones un riesgo evitable.

#### 3. Incrementar la partida destinada al plan estratégico provincial de turismo. +400.000€

Recibo en este Registro General en el día de la fecha, pase el presente escrito para su despacho al Jefe de Secretaría General el que deberá acusar recibo.  
EL SECRETARIO GRAL. DE LA  
DIPUTACIÓN

La Diputación cuenta con un plan estratégico de turismo, ambicioso pero que a nuestro juicio carece de los recursos económicos necesarios para adecuar el plan a las necesidades de la provincia.

La provincia cuenta con un potencial turístico, una riqueza importante en sus paisajes, entornos naturales, tradiciones (las etnográficas, artísticas, culturales y gastronómicas entre otras) y por todo ello esta oferta evidencia la necesidad de incrementar la partida destinada a la ejecución del plan estratégico.

Mientras en España se batan records de turistas superando en lo que va de año los 70 millones de visitantes, y mientras el turismo interior crece a una velocidad vertiginosa, la Diputación mira para otro lado, dejando de lado a los pueblos.

Como hemos dicho, ahora, si tenemos que decir que existe un plan que recientemente se ha elaborado, pero no hay ideas para ponerlo en marcha y mucho menos ganas. Estrá claro que una de las piezas claves para sostener población en el ámbito rural es el crecimiento económico, el asentamiento de empresas y por ende la creación de empleo.

#### **4. Organización feria de turismo provincial en el Recinto Ferial. 100.000€**

Potenciar el turismo es fundamental para el desarrollo de la provincia. La Diputación cuenta con muchos de los recursos necesarios para organizar una feria a través de las instalaciones del recinto Ferial. Además la cercanía de esta, a la ciudad de Salamanca y a la Universidad apoyaría la dinamización del turismo de toda nuestra provincia.

#### **5. Plan de Juventud. 150.000€**

Es necesario una hoja de ruta que permita establecer acciones para nuestros jóvenes en la provincia. Hoy más que nunca la despoblación de jóvenes está muy presente y debemos poner en marcha iniciativas encaminadas a beneficiar a los jóvenes para que encuentren un lugar donde poder desarrollarse tanto personal como profesionalmente.

#### **6. Adquisición de desfibriladores para la provincia de Salamanca y formación específica. 230.000€**

Existe un gran riesgo comprobado de la cantidad de personas que mueren por falta de medios urgentes a aplicar en su momento.

El disponer de desfibriladores viene demostrando que con su utilización se han salvado cantidad de vidas. Por ello desde nuestro grupo proponemos se aplique una partida presupuestaria para dotar a los ayuntamientos de esta provincia con estos medios.

**7. Sustitución de la partida de publicidad y propaganda comunicación y difusión de 104.700€.**

La propuesta de este grupo es la creación de un plan de medios, con el fin de repartir los recursos para cobertura informativa de forma equitativa y proporcional a todos los medios de la provincia.

**8. Estudio sobre las TDT, telefonía e internet en todos los municipios. 18.000€**

Entendemos que de una vez por todas es necesario dotar económicamente de una partida presupuestaria para que una empresa realice el estudio de las necesidades de nuestra provincia en TDT, telefonía e internet.

Actualmente, ya no solo es una obligación, sino una necesidad donde todos los municipios dispongan de telefonía, WIFI e internet, no solo para el uso diario, sino también para el desarrollo económico de las zonas dotándolas de infraestructuras tecnológicas que permitan el emprendimiento empresarial y el asentamiento.

**9. Mejorar el proyecto de la vía férrea de la Fregeneda. 50.000€**

En el proyecto de rutas, túneles y puentes (el propio redactor de proyecto especifica en su informe, a petición de nuestro grupo, que la colocación de gravilla en el balastro supondría un incremento en el presupuesto de 50.000€ añadiendo "es evidente que esa actuación mejoraría sensiblemente la circulación peatonal")

Por ello y pretendiendo que esa mejora beneficie el proyecto, hacemos esta solicitud-propuesta

**Total: 1.848.000€**

En Salamanca, 06 de octubre de 2016



Fdo. Manuel Hernández Pérez  
Portavoz del Grupo Provincial Ciudadanos